

бизнескласс!

КОМПАНИЯ

МЕТОДЫ РАБОТЫ

ПОРТФОЛИО

КАТАЛОГ ПРОЦЕДУР

КОНТАКТЫ

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ТИМБИЛДИНГ

594 МЕРОПРИЯТИЯ

В 23 СТРАНАХ МИРА

С УЧАСТИЕМ 49722 ЧЕЛОВЕК

НАЧИНАЯ С 2003 ГОДА

EVENT-MARKETING, ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ СОБЫТИЙ

www.corporate-event.ru

ФИГУРЫ ИЗ ШАРОВ И ПРАЗДНИЧНЫЙ ТОРТ



Украшение воздушными шарами создаст хорошее настроение и необходимый настрой.

Если офис достаточно большой и нет возможности поздравить каждого, украсьте веселыми фигурками военных коридоры офиса и необходимая цель будет достигнута.

А ПРАЗДНИЧНЫЙ ТОРТ СДЕЛАЕТ ЭТОТ ДЕНЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПРАЗДНИЧНЫМ.
Ведь это миф, что мужчины не любят сладкое.



бизнескласс!



ДРУЖЕСКИЙ ШАРЖ



- Хороший шарж со всей уверенностью можно назвать произведением искусства. Принято считать, что шарж – это отчасти насмешка, но это не так. Шарж гиперболизирует черты человека, но в отличие от карикатуры обладает добродушным характером, который не может обидеть человека.
- Раньше шаржи использовались в публицистике для высмеивания известных личностей. А сейчас преподнесение шаржа в качестве подарка является жестом дружеским и приятным.
- Уговорить человека позировать шаржисту бывает довольно сложно, к тому же эффект сюрприза будет утрачен. Если же вы собираетесь преподнести человеку **шарж по фото**, ваш подарок вызовет вдвойне положительные эмоции. Такой оригинальный и неожиданный подарок порадует и рассмешит любого, у кого есть чувство юмора.
- Шаржи можно дарить персонально, а можно устроить целую «картинную галерею» в офисе.
- Если Вы сомневаетесь, что для Ваших коллег будет приятно получить такой подарок, том можно просто **пригласить шаржиста в офис**. И тогда это будет не только подарком для каждого, но и интересным событием на целый день.



бизнескласс!



ЛАЗЕРНЫЙ ТИР

- Подарите мужчинам Вашей компании на 23 февраля ко Дню Защитника Отечества выездной лазерный тир Shooting Show. Дайте ему шанс проявить силу, отвагу, ловкость и меткость! Подарите им реальный шанс окунуться в мир захватывающих приключений!
- Широкий выбор игр и реалистичность сценариев может увлечь любого из присутствующих и профессиональных стрелков и тех, кто никогда не держал оружия в руках. Героев ожидают тренировочные стрельба по статичным и динамичным мишеням, спецзадания и освобождение заложников, настоящая дуэль и многое другое в пределах офиса или места проведения корпоративного мероприятия.
- Сценарии: «23 февраля»; «Дикий запад», «Чикаго», «Джеймс Бонд» и др.
- В комплект входит: Проектор 3000 люмен, экран от 1,5х1,5м до 2х2,5м, компьютер с заранее согласованной игровой тематикой, активная акустическая система 150Вт; Оружие: ММГ Автомата Калашникова 1шт., ММГ пистолета Макарова 2шт.



бизнескласс!



ОФИС КВЕСТ

- Как совместить приятное с полезным не выходя за пределы офисного пространства? Именно этот вопрос готова решить интерактивная платформа QuestEvent.
- Участники объединяются в команды, получают мобильное устройство (смартфон или планшет) с приложением, вводят пароль и приключения начинаются.
- Команды получают задания, которые приходят на мобильные устройства – найти определенное место (кабинет, МФУ, серверную, проходную) – к каждому заданию прилагается фотография загаданного места. Достигнув нужной цели, участники выполняют задание на точке – отвечают на вопрос:
 - выбирают один из предложенных вариантов ответа или вводят его вручную,
 - делают фотографии на определенную тематику (объект, действие или командная зарисовка)
 - выполняют определенное действие на точке (делают скан, рисуют, поют, звонят или ждут звонка, ищут что-либо в холодильнике или архиве – варианты возможны любые).
- Вопросы, задания и прочие атрибуты квеста могут включать в себя тестирование и тренинг сотрудников компании по корпоративным ценностям, продукции, лояльности сотрудников и миссии компании. Как видно из описания, данный формат мероприятий помогает не только познакомить сотрудников из различных отделов между собой, узнать производственные нюансы в других отделах и провести интерактивное обучение сотрудников, но и сделать это увлекательно, информативно и творчески.



бизнескласс!



АЗАРТ И СКОРОСТЬ



ВЫЕЗДНОЕ КАЗИНО

- Лас-Вегас в Вашем офисе – это шанс удивить коллег, устроить настоящую игру и создать атмосферу азарта.
- Атракцион способен увлечь гостей в течение всего вечера. Это легальная игровая зона с профессиональным крупье и ведущим. Это качественное оборудование, которое будет смонтировано в течение часа. Это необычное шоу, азартный праздник и нескончаемое веселье.
- Игра ведется не на деньги, а на хорошее настроение. Хотя... если Вы хотите, именно для Вас будет создана специальная валюта, которая закончит свое существование в течение этого вечера. Как ее можно потратить? Скорее всего в импровизированном баре или на корпоративном аукционе. Может быть выдастся шанс «купить» лишней выходной?
- Но даже если это не так, проигравших точно не будет! Хорошее настроение Вам гарантировано.

ГОНКИ ТРАССОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- Помните старую поговорку: «Какой же русский не любит быстрой езды?» За основу Вашего праздника мы предлагаем взять извечную и нескончаемую тему: мужчины и автомобили, мужчины и жажда скорости.
- Мы предлагаем организовать корпоративные гонки, не выходя из офиса.
- Уникальный развлекательный аппарат, не имеющий аналогов в России. Специализированное компьютерное обеспечение, визуализация результатов и возможность трансляции различных видеороликов дают возможность каждому игроку почувствовать себя настоящим профессиональным гонщиком.



ОФИСНЫЙ ЧЕМПИОНАТ



ЧЕМПИОНАТ ПО НАСТОЛЬНОМУ ХОККЕЮ.

- Настольный хоккей - это вид спорта и стиль жизни, доступный людям всех возрастных категорий. В настоящее время настольный хоккей имеет свою Международную Федерацию, проводятся Чемпионаты мира.
- Мы предлагаем 23 февраля устроить офисный чемпионат. Он может проходить как в течение дня, так и в специально отведенное время.
- Если Вы выбираете вечерний формат с «посиделками», то почему бы не устроить «спортивный бар», посмотрев в записи «Лучшие голы чемпионата НХЛ» или самые популярные игры Чемпионата мира по хоккею.
- Сам процесс игры, турнирная таблица, награждение победителей и активная поддержка болельщиц станет самым лучшим поздравлением.

ЧЕМПИОНАТ ПО КИКЕРФУТБОЛУ.

- **Кикер** – это настольная игра, основанная на футболе. Игроки управляют фигурками футболистов, установленными на стержнях, с помощью рукояток, стремясь забить мяч в ворота противника. Игра обычно идёт один на один или два на два, хотя иногда на соревнованиях помимо парного и одиночного разрядов играют и четыре на четыре. Игра ведётся на счёт
- Кикеры очень популярны во всем мире, в Англии нет фактически ни одного паба, где бы не был установлен кикер.
- Мы предлагаем Вам провести вечеринку в честь 23 февраля в стиле английского паба с чемпионатом по кикеру, дартсу, просмотром лучших футбольных голов и английским пивом.



бизнескласс!



ФЕВРАЛЬСКИЙ ПРИЗЫВ



- Вы уже определились, что подарить своим коллегам на 23 февраля, но пока еще не знаете, как это сделать.
- Именно для этих целей мы предлагаем специальную анимационную программу «Февральский призыв».
- Два аниматора – медсестра и военврач приходят в компанию для проведения февральской мобилизации. В шуточной форме они проводят «медосмотр», производя небольшие манипуляции с «призывниками».
- Пройдя символический «медосмотр» призывнику выдают «повестку» явиться в указанное время на «призывной пункт» - место сбора. Здесь всем призывникам сообщают, что у них отличное здоровье и они приносят присягу.
- Каждому участнику выдается мешочек с подарками и «боевая фотография» на память.



бизнескласс!



23
февраля

+

8

марта

ОРИГИНАЛЬНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ



ИНТЕЛЛЕКТ-ШОУ «МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА»

ИДЕЯ

Мы предлагаем актуальную для праздника 23 февраля и 8 марта тему, которая может наконец-то прояснить вопрос, кто же на самом деле умнее, и кто лучше знает друг друга мужчины и женщины. Вопросы будут составлены таким образом, чтобы или выявить среди всех команд наиболее интеллектуальную, или наоборот определить, кто лучше знает друг друга.

СТРУКТУРА

Интеллектуальная игра по типу известной игры «Брейн-ринг» или «Что где когда», которая ведется между командами мужчин и женщин. Смысл игры тот же – две команды за столом, минута на обсуждение, кто быстрее нажмёт на кнопку, тот и в выигрыше. Каждый раунд длится около 10 минут, затем команды меняются. Остальные могут «болеть за своих». Чем хорош тематический брейн-ринг, так это тем, что он развивает корпоративный дух. Игра не только интеллектуальная, но и азартная. Казалось бы, нужно всего лишь опередить соперника и нажать на кнопку раньше, но драйва хватает. Дальше ведь надо и правильно ответить, не подвести команду – интеллектуальная составляющая никуда не исчезла.



бизнескласс!



ЗИМНИЕ ИГРЫ 2014

ИДЕЯ ПРОГРАММЫ

Участники прибывают на площадку, где им предлагают побороться за медали «Зимних Игр 2014». Коллектив компании делится на команды, каждая из которых должна будет пройти через ряд зимних спортивных испытаний по олимпийской системе.

ФИНАЛ

Но на этом страсти не заканчиваются! «Чемпионом» может стать та команда, которая сможет раньше быстрее всех пробежать дистанцию биатлона на собачьих упряжках и точнее всех отстреляться на огневом рубеже.

Команды в зависимости от набранных в предыдущих этапах очков получают гандикап по времени, чем больше очков, тем больше вычитается из времени финиша). Но шанс обогнать всех и вырвать «Гран При» из рук лидера у команды-аутсайдера все-таки есть и интрига определения абсолютного победителя сохраняется до последней минуты.



бизнескласс!



«О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ И ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ»

ИДЕЯ ПРОГРАММЫ

Названия двух самых популярных фильмов, посвященных мужчинам и женщинам, не случайно стали названием этой игры. Суть ее заключается определенной игровой задаче: съемка фильмов различными съемочными группами в разных жанрах. Команда путем жеребьевки получает жанр для съемки фильма и место действия.

СТРУКТУРА

Все участники делятся на съемочные группы. Перед началом съемок все команды проходят инструктаж и минимальный мастер-класс по съемочному процессу. Каждая команда получает сценарную заявку, помощника-аниматора, реквизит и время на подготовку. Команды сами распределяют роли, готовят дополнительные атрибуты. Оператор снимает сцены, монтажер одновременно обрабатывает отснятый материал. За 3 часа команда создает полноценный ролик.

ФИНАЛ

В финале на мероприятии показываются все ролики и награждаются победители. В финале игры не только происходит просмотр и презентация ролика, но и выбор победителя путем общего голосования.



бизнескласс!



DOLCE VITA

ИДЕЯ ПРОГРАММЫ

Dolce vita – итальянский фразеологизм, означающий «сладкая жизнь», «не жизнь, а малина!». Иначе – это возможность хорошо отдохнуть и вкусно поесть. Мы предлагаем провести в офисе **командообразующую игру «a la Сицилия»**, не с целью создать внутри компании мафиозную структуру, но, взяв за основу особый колорит этого свободолюбивого острова, дать возможность сотрудникам компании почувствовать себя особым «кланом», целой семьей.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Творческие конкурсы на основе известных фильмов, мастер-класс по средиземноморской кухне, игра в мафию, презентация-дегустиация от профессионального сомелье.



бизнескласс!



КОНТАКТЫ

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Протопопова Мария
Руководитель проекта
моб. +7 (962) 706 64 04
protopopova@corporate-event.ru

191119, Санкт-Петербург, ул. Достоевского 44-Е
тел. 438-22-48
www.corporate-event.ru



бизнескласс!

